



Polskie firmy wyprzedzają amerykańskie - Wirtualna Polska przed Gmail'em i Onetem Czy amerykański wywiad szpieguje polskie firmy?

Jeszcze w początkach XXI wieku na polskim rynku nr 1 wśród dostawców komputerów była polska firma a nie amerykańska. Prymat lokalnego producenta w stosunku do amerykańskiego powiódł się tylko jeszcze w jednym kraju na świecie – w Japonii. Co ciekawe polska firma nie przegrała ostatecznie z Amerykanami lecz z krajowym fiskusem, a w byłej siedzibie firmy jest obecnie Urząd Pracy.

Pozycję liderów na krajowym rynku utrzymują wciąż polskie firmy zajmujące się dostawami usług hostingowych w tym bezpłatnych kont email.

Po przebadaniu 60 525 firm założonych w pierwszej połowie 2013 roku i udostępniających swój adres email wynika, że największym dostawcą kont emailowych dla nowych firm jest Wirtualna Polska, którą wybrało 26,62 % nowych firm, na drugim miejscu jest GMAIL z udziałem 24,71%, a na trzecim ONET – 16,14%.

Dostawcy kont email dla nowo zarejestrowanych firm w pierwszej połowie 2013 r.

Dostawca emaila	procentowo
WP	26,62
GMAIL	24,71
ONET	16,14
GRUPA O2	10,94
INTERIA	9,43
WŁASNA DOMENA	8,68
MICROSOFT	1,00
YAHOO	0,89
GAZETA.PL	0,70
NEOSTRADA	0,21
HOME	0,17
POCZTA.PL	0,10
ORANGE	0,09
UPC	0,06
PLUS GSM	0,04

Konto emailowe w ramach własnej domeny posiadało 8,68% nowych firm.

Należy odnotować iż udział GMAIL rośnie. Gdy dwa lata temu prowadziliśmy podobne analizy konto na GMAIL posiadało 21,28% nowych firm.

Dostawcy kont email dla nowo zarejestrowanych firm w 2011 r

Dostawca emaila	procentowo
WIRTUALANA POLSKA	26,31
GMAIL	21,28
ONET	16,85
GRUPA O2	11,29



INTERIA	10,34
WŁASNA DOMENA	8,96
YAHOO	1,15
GAZETA.PL	0,87
MICROSOFT	0,65
NEOSTRADA	0,38
HOME	0,25

Preferencje dostawców kont email nie ulegają specjalnej zmianie jeżeli spojrzymy na płęć. Wśród preferowanych dostawców kont dla firm zakładanych przez kobiety nadal liderem jest Wirtualna Polska, na drugim miejscu GMAIL, a na trzecim ONET, choć udział Wirtualnej Polski wzrósł do 28,33%.

Dostawcy kont email nowo powstałych firm w pierwszej połowie 2013 r., których właścicielem jest kobieta:

Dostawca emaila	procentowo
WP	28,33
GMAIL	22,66
ONET	17,35
GRUPA O2	10,78
INTERIA	9,93
WŁASNA DOMENA	7,76
MICROSOFT	0,90
YAHOO	0,87
GAZETA.PL	0,73
NEOSTRADA	0,19
HOME	0,11
ORANGE	0,08
POCZTA.PL	0,07
UPC	0,06
AOL	0,02

Przykład powyżej pokazuje, że nowe technologie mogą stać się elementem polskiej przewagi konkurencyjnej.

Choć należy się cieszyć z obecnych sukcesów Wirtualnej Polski, Onetu, czy O2 to powstanie w przyszłości lokalnych liderów w nowych dziedzinach będzie bardzo trudne.

Na korzystanie z kont emailowych przez polskie firmy trzeba spojrzeć też pod jeszcze jednym kontem. Czy amerykański wywiad szpieguje polskie firmy?

Pytanie jest zasadne, gdyż wśród nowo rejestrowanych firm 26,67% firm korzysta z amerykańskich dostawców usług komunikacji emailowej.

O tym że GMAIL czyta treść wiadomości zawartych w emailach po to, aby dostarczyć użytkownikom emaili treści reklamowe zgodne z ich profilem zainteresowań wiemy od dłuższego czasu. Dzięki doniesieniom Edwarda Snowdena od niedawna wiemy, że robi to też masowo amerykański NSA. Z przecieków Snowdena



wynika, że amerykańska Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego w ramach programu PRISM ma bezpośredni dostęp do niektórych serwerów firm internetowych z siedzibą w USA.

W momencie gdy ze skrzynki emailowej zaczynamy korzystać w celach biznesowych przekazujemy tą drogą większość informacji dotyczących biznesu, od informacji komu sprzedajemy po informacje kto jest naszym dostawcą, jaki mamy wolumen sprzedaży i ceny. Powinniśmy być pewni, że informacje tą drogą trafią tylko do wąskiego grona zainteresowanych.

26% nowych firm korzysta z amerykańskich serwerów, aby komunikować się drogą emailową. To duży procent polskich firm. W naszym krajowym interesie jest, aby ich kontakty handlowe nie były elementem analiz realizowanych przez zagraniczne podmioty. Część nowych firm z czasem założy własne strony internetowe, a więc będzie mogło założyć też firmową pocztę w ramach własnej domeny. Z naszych analiz wynika jednak, że nawet posiadając własną stronę www, wiele firm jako poczty firmowej używa jednak konta emailowego jednego z dostawców bezpłatnych kont. Problem więc dotyczy nie tylko nowych firm, ale też wielu firm długo obecnych na rynku. Wśród polskich przedsiębiorców chyba wciąż jest zbyt niska świadomość wartości informacji gospodarczych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt :

Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej Sp. z o.o.

www.coig.com.pl

tel: 22 648 80 90

Dostarczamy codziennie informacje o zdarzeniach wpływających na twój biznes:

Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej Sp. z o.o. 00-790 Warszawa, ul. Puławska 24a/5, 02-512 Warszawa nr KRS 0000032489 w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczo-Rejestrowy, kapitał zakładowy 50 000 zł, NIP 524-22-71-320, **tel: (022) 648 80 90** **www.coig.com.pl**